

DIRECTO Debate de los Presupuestos Generales del Estado en el Congreso.

CRÓNICA

Mark Lilla: "La satisfacción moral de la izquierda es suicida"

PABLO PARDO Washington 16 MAY. 2018 | 03:13



/ SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

Nombre: mark lilla, 71 años.

Estado civil: Casado y con una hija.

Su proyecto: que la izquierda de EEUU deje de perder elecciones.

Su tesis: la izquierda debe abandonar las políticas identitarias (género, raza, orientación sexual) y volver a tener un proyecto político que unifique a toda la sociedad y que le permita recuperar su electorado tradicional.

Si hay alguien a quien los intelectuales demócratas de Estados Unidos detesten más que a Donald Trump, esa persona es, probablemente, Mark Lilla. Lo cual confirma el viejo *adagio* de que no detestamos tanto al enemigo, sino a aquel de nuestro grupo que no se ajusta a la ortodoxia. O sea, mejor el infiel que el hereje.

Porque Lilla es demócrata. Y demócrata de izquierdas. Lo que le pasa es que ha publicado un libro, *El Regreso Liberal. Más allá de la política de identidad* (Ed. Debate), en el que **critica de manera inmisericorde a los demócratas de izquierdas**. Y lo hace, más o menos, diciéndoles que los republicanos tienen razón cuando les acusan de ser elitistas y de estar desconectados de la realidad. Una actitud que, según Lilla, ha dejado a su vez el campo de batalla de la clase obrera -que debía, casi por definición, ser terreno demócrata- al populismo de Donald Trump.

Lilla da clases en la Universidad de Columbia, en Nueva York, y su libro -que en realidad sólo es un ensayo largo- ha golpeado a la izquierda estadounidense donde más le duele: en los movimientos *#MeToo* (feminista) y *Black Lives Matter* (racial). Desde la ortodoxia demócrata se le ha acusado de usar argumentos republicanos, de actuar movido por el resentimiento desatado por la imposición de la corrección política en los campus y, también, de estar desconectado de la realidad en una universidad en la que sólo la matrícula cuesta 57.000 dólares (48.000 euros). El profesor, que **ha estado esta semana en España presentando su libro** y como ponente del Aspen Institute, rechaza esos cargos, y replica que lo único que en realidad quiere es que su partido gane algo de una santa vez.

P . ¿Qué es lo que más le disgusta de la izquierda?

R . Lo poco interesada que está en ganar. Tiene un narcisismo y una satisfacción moral que es suicida. Ha abandonado a la clase trabajadora, y la ha sustituido por un nuevo proletariado, que es el Tercer Mundo. El Partido Demócrata es el partido de los esnobs. Le irritan sus votantes naturales. Y no hace falta que le diga que eso es suicida en un partido político. Los demócratas han perdido una visión de EEUU como un país unido. Se han convertido en el partido de las minorías y en el de la élite. A cambio, los republicanos se han quedado con la idea de que Estados Unidos es un país unido, y, encima, han demostrado que no les repele hablar con la gente.

P . Usted dice que el Partido Demócrata está en crisis. Pero los candidatos a la presidencia de ese partido han ganado el voto popular en seis de las siete elecciones presidenciales que Estados Unidos ha celebrado en los últimos 26 años. ¿Es una crisis de partido o de un sistema político que no representa a la mayoría?

R . Es cierto que el Partido Demócrata ha ganado esas elecciones. Pero también es verdad que ha ido perdiendo sistemáticamente poder en los estados. Hoy, dos tercios de los 50 gobernadores son republicanos, y dos tercios de los Congresos de los 50 estados tienen mayoría de ese partido. En total, ese partido tiene el control total de la política en 24 estados. Si gana dos más en las elecciones de noviembre, podría convocar legalmente una Convención Constitucional y reformar la Constitución. Es un poder con pocos precedentes históricos.

P . ¿A qué se debe ese dominio republicano del panorama político?

R . Fundamentalmente, a que ese partido ha sido capaz de establecer una narrativa que conecta mejor con el pueblo estadounidense.

P . **Algunos ven eso como el canto del cisne de la generación que nació entre 1945 y 1960. Ellos, y no los más jóvenes, son los que han votado por Trump.**

R . En el caso de Trump, sí. Es evidente que estamos en un interregno, igual que la presidencia de Jimmy Carter, de 1976 a 1980. Pero igual que no sabíamos lo que iba a venir tras Carter, no sabemos lo que sucederá a Trump. Aparte, las encuestas demuestran que los jóvenes no son muy distintos de las generaciones que les preceden. El 25% se califica demócrata, el 25% republicano y el 50% independiente.

P . **Pero ser demócrata, republicano o independiente no significa lo mismo para alguien de 25 años que para alguien de 75, igual que identificarse como de derechas o de izquierdas en España es muy diferente si se ha nacido en los 40, en los 70 o en los 90. Por ejemplo, el apoyo al aborto y al matrimonio homosexual es muchísimo mayor entre los jóvenes.**

R . Sí, y esa es una de las razones de que el actual panorama político esté en esta transformación que nadie sabe a dónde nos va a llevar.

P . **Una transformación que afecta, por ahora, más al Partido Republicano.**

R . Desde luego. El Partido Republicano no tiene nada que ver con lo que era. Trump es consecuencia y causa de esa transformación. En mis viajes a Washington he hablado con republicanos nostálgicos de Bush y Reagan que hablan de refundar el partido, algo que no me creería si no los hubiera oído decirlo.

P . **¿Por qué una parte considerable de la población de ingresos y nivel educativo bajo vota por un partido que va a adoptar políticas que les perjudica? Porque hay una evidencia empírica enorme de que los estados republicanos, como Kansas o Utah, son más pobres ahora que hace 40 años.**

R . No es una cosa racional, es más bien de sentimiento. La narrativa republicana es, en buena medida, una narrativa de unidad, aunque defienda el individualismo, mientras que el mensaje demócrata está dividido y subdividido en grupos. Si partes al electorado en grupos de raza, sexo, o religión, siempre vas a dejar a alguien fuera, y esa gente que dejas fuera, indirectamente, se la estás entregando a tus rivales. Es algo que entendieron Barack Obama y Bill Clinton. Ellos siempre se dirigían a todo el electorado.

P . **En su libro, da la impresión de que los demócratas tienen un triple problema: de mensaje, de estrategia y de organización.**

R . Exacto. Estoy cansado de que los demócratas perdamos con dignidad, pero perdamos siempre. Los republicanos son una amenaza para los grupos a los que los demócratas defendemos: las minorías, la clase trabajadora... Y, sin embargo, una parte apreciable de esos grupos votan republicano.

P . **Con toda la proliferación de movimientos, como #MeToo, Black Lives Matter, etcétera, ¿están los demócratas yendo en la dirección errónea?**

R . En mi opinión es lo contrario. Observe a los candidatos a las elecciones legislativas de noviembre: muchos de los que presentan los demócratas son veteranos de guerra, ex combatientes. Es gente que hace poco tiempo no habrían podido participar en unas elecciones, pero que tienen una popularidad considerable entre los votantes.

COMENTARIOS



un-democrata
16/05/2018 05:10 horas

#1

Es significativo que, en Estados Unidos, el partido que supuestamente se identificaría con los desfavorecidos haya desconectado con la gente. Aquí en España, los partidos más de izquierda están dirigidos por universitarios pedantes, hijos de papa y que, en la mayoría de los casos, desdeñan el esfuerzo y el sacrificio personal.

[leer más](#)

Ver 30 comentarios

Enlaces de interés

[Últimas Noticias](#) - [Temas](#) - [IBEX 35](#) - [Euromillones](#) - [Horóscopo Diario](#) - [Mejores colegios](#)

[Servicios](#) - [Orbyt](#) - [Traductor](#) - [Guía TV](#) - [Diccionarios](#) - [El tiempo](#) - [Promociones](#) - [Lotería](#) - [Comparador financiero](#) - [Comparador seguros](#)

[Sigue en directo la contrarreloj del Giro de Italia: Trento-Rovereto](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

El Mundo

El Mundo en Orbyt

Su Vivienda

Guía TV

Inversiones inmobiliarias

Ocio y Salud

Telva

El Búho

Recetas de cocina de Sergio

Cinemanía

Cuídate Plus

Diario Médico

Unidad Editorial

Expansión

MARCA

Apuestas Deportivas MARCA

MARCA eSports

Tienda MARCA

Sapos y Princesas

Empleo

Escuela Unidad Editorial

Unidad Editorial

Expansión y Empleo

Suscríbete a El Mundo con 30% dto ¡Por Tiempo Limitado!

[¡LO QUIERO!](#)